



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Министерство социальной политики Свердловской области
ПРИКАЗ

19.11.2020

№ 692

г. Екатеринбург

Об организации проведения конкурса на право получения социально ориентированными некоммерческими организациями субсидии из областного бюджета в целях реализации социального проекта в сфере социальной защиты населения «Мост Надежды»

Во исполнение постановления Правительства Свердловской области от 12.01.2015 № 5-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям» и в целях реализации социального проекта в сфере социальной защиты населения социально ориентированными некоммерческими организациями

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение конкурса на право получения социально ориентированными некоммерческими организациями субсидии из областного бюджета в целях реализации социального проекта в сфере социальной защиты населения «Мост Надежды» по направлению «Развитие системы социального сопровождения семей с детьми и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, профилактика безнадзорности и беспризорности детей» (далее – конкурс).

2. Утвердить техническое задание на реализацию социального проекта в сфере социальной защиты населения «Мост Надежды» по направлению «Развитие системы социального сопровождения семей с детьми и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, профилактика безнадзорности и беспризорности детей» (прилагается).

3. Отделу семейной политики в течение пяти дней со дня подписания настоящего приказа:

1) направить в государственное казенное учреждение Свердловской области «Областной информационно-расчетный центр» заявку на размещение на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) объявления о проведении конкурса с приложением настоящего приказа;

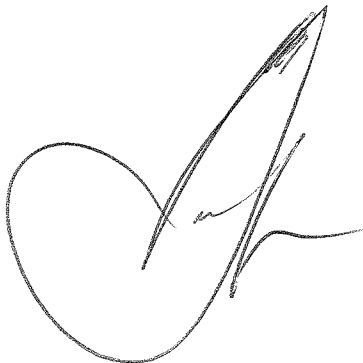
2) направить объявление о проведении конкурса и настоящий приказ в Общественную палату Свердловской области, в Министерство экономики и территориального развития Свердловской области для их размещения на официальном сайте Общественной палаты Свердловской области в сети

Интернет, публичной странице Министерства экономики и территориального развития Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте».

4. Отделу стратегического развития и информационного обеспечения в течение двух рабочих дней со дня получения настоящего приказа организовать размещение на публичной странице Министерства социальной политики Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте» объявления о проведении конкурса и настоящего приказа.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра социальной политики Свердловской области Е.Д. Шаповалова.

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a series of sharp, overlapping strokes that form the letters 'Злоказов'.

А.В. Злоказов

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства социальной политики
Свердловской области
от «19» 11 2020 № 692
«Об организации проведения конкурса на
право получения социально ориентированными
некоммерческими организациями субсидии
из областного бюджета в целях реализации
социального проекта в сфере социальной
защиты населения «Мост Надежды»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на реализацию социального проекта в сфере социальной защиты населения «Мост Надежды» по направлению
«Развитие системы социального сопровождения семей с детьми и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, профилактика
безнадзорности и беспризорности детей»

Организатор конкурса: Министерство социальной политики Свердловской области
Срок реализации проекта: в течение 6 месяцев с даты заключения соглашения

Цель проекта	Задачи проекта	Мероприятия проекта	Значения показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии	Размер субсидии (рублей)	Размер софинансирования проекта за счет средств из внебюджетных источников	Требования к реализации проекта
1	2	3	4	5	6	7
Сохранение и укрепление здоровья несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – несовершеннолетние целевой группы), формирование у родителей	1. Формирование у несовершеннолетних целевой группы знаний о сохранении и укреплении личного здоровья	1.1. Привлечение к реализации проекта квалифицированных специалистов (психологов)	не менее 3 психологов	600 000,00	не менее, чем 10% от объема субсидии	1. При организации и проведении мероприятий проекта учитывать эпидемиологическую ситуацию на момент проведения мероприятий проекта и обеспечивать соблюдение
		1.2. Проведение психологом онлайн-беседы с несовершеннолетними целевой группы, получающими	1 онлайн-беседа продолжительностью не менее 40 минут с охватом не менее			

1	2	3	4	5	6	7
ответственного отношения к здоровому образу жизни несовершеннолетних целевой группы		социальные услуги в организациях социального обслуживания, находящихся в ведении Свердловской области (далее – организации социального обслуживания)	150 несовершеннолетних целевой группы из 15 организаций социального обслуживания (не менее 10 несовершеннолетних целевой группы из каждой организации социального обслуживания)			рекомендаций Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, требований Указа Губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)», в том числе по соблюдению социальной дистанции, использованию средств индивидуальной защиты и самоизоляции на дому отдельных категорий граждан.
	2. Формирование у несовершеннолетних целевой группы стремлений к ведению здорового образа жизни	2.1. Организация и проведение интерактивной онлайн-игры «Мы за здоровый образ жизни!» (далее – интерактивная онлайн-игра) с несовершеннолетними целевой группы	1 интерактивная онлайн-игра продолжительностью не менее 120 минут с охватом не менее 150 несовершеннолетних целевой группы из 15 организаций социального обслуживания (не менее 10 несовершеннолетних целевой группы из каждой организации социального обслуживания)			2. Обеспечение исполнения мероприятий проекта кадрами необходимой квалификации.
		2.2. Вручение несовершеннолетним целевой группы, принимавшим участие в интерактивной онлайн-игре, подарков с логотипом «Мы за здоровый	вручение не менее 150 несовершеннолетним целевой группы не менее 150 подарков, каждый из которых включает: 1 пакет с логотипом, 1 футболку			3. Расходы на реализацию проекта должны быть экономически

1	2	3	4	5	6	7
		образ жизни!» (далее – логотип)	с логотипом, 1 блокнот с логотипом, 1 силиконовый SLAP браслет с логотипом, 1 ручку с логотипом			обоснованными и документально подтвержденными. 4. Мероприятия, предусмотренные проектом, должны соответствовать его целям и задачам. 5. Технические требования к подаркам в рамках интерактивной онлайн-игры с несовершеннолетними целевой группы: разноцветные футболки с логотипом; пакеты с логотипом (пакет 40х50/4 см); блокноты с логотипом (формат А6 (150х148 мм), 50 листов, обложка картон 250 г/м ² , переплет металлический с пружиной); ручки с логотипом; силиконовые SLAP браслеты с логотипом (размер браслета 230х25 мм).
		2.3. Привлечение волонтеров для вручения несовершеннолетним целевой группы подарков с логотипом	не менее 2 онлайн-встреч (не менее 1 успешного человека в каждой онлайн-встрече)			6. Требования к настольному календарю: горизонтальный, формат 210х100 мм, 6 перекидных листов.
		2.4. Подготовка и проведение в организациях социального обслуживания для несовершеннолетних целевой группы онлайн-встреч с успешными людьми Свердловской области в области культуры и спорта, музыкального искусства, туризма (далее – онлайн-встреча)	продолжительность каждой онлайн-встречи не менее 40 минут охват каждой онлайн-встречей не менее 150 несовершеннолетних целевой группы из 15 организаций социального обслуживания (не менее 10 несовершеннолетних целевой группы из каждой организации социального обслуживания)			7. Технические требования к видеоролика (формат

1	2	3	4	5	6	7
		2.5. Проведение конкурса на тему «Мое здоровье – в моих руках» (далее – конкурс) по созданию видеороликов среди несовершеннолетних целевой группы	участие в конкурсе не менее 40 несовершеннолетних целевой группы из 8 организаций социального обслуживания (не менее 5 несовершеннолетних целевой группы из каждой организации социального обслуживания принимают участие в создании 1 видеоролика)			видео: DVD, MPEG4, AVI), минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см), продолжительность видеоролика – от 3 до 5 минут, видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именами авторов и с названием видеоролика, в видеоролике могут использоваться фотографии, на конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.
		2.6. Определение победителей конкурса	не менее 3 победителей конкурса			8. Организацию и проведение мероприятий проекта в местах массового пребывания людей
		2.7. Размещение видеороликов победителей конкурса в социальных сетях (Тик-ток, Инстаграм, Вконтакте)	не менее 3 видеороликов			осуществлять с учетом комплекса мер по обеспечению антитеррористической защищенности.
		2.8. Оказание содействия несовершеннолетним целевой группы в разработке макетов стикерпаков на тему «Молодежь за здоровый образ жизни!» (далее – стикерпаки) с использованием интерактивных	не менее 10 макетов стикерпаков, не менее 60 несовершеннолетних целевой группы из не менее 15 организаций социального обслуживания			

1	2	3	4	5	6	7
		дистанционных технологий				9. Публикации о мероприятиях проекта должны содержать информацию о проведении мероприятий проекта при поддержке Министерства социальной политики Свердловской области. 10. По итогам реализации проекта организатору предоставляются копия протокола определения победителей конкурса, копии списков участников по каждому мероприятию проекта.
		2.9. Организация изготовления и распространение стикерпаков в организациях социального обслуживания среди несовершеннолетних целевой группы	изготовление не менее 1000 стикерпаков распространение стикерпаков в 15 организациях социального обслуживания среди несовершеннолетних целевой группы			
		2.10. Разработка, организация изготовления настольных календарей на тему «Молодежь за здоровый образ жизни!» (далее – настольный календарь) и их распространение среди несовершеннолетних целевой группы	разработка, изготовление не менее 400 настольных календарей распространение не менее 400 настольных календарей в 15 организациях социального обслуживания среди несовершеннолетних целевой группы			
	3. Повышение уровня компетентности у родителей несовершеннолетних целевой группы	3.1. Организация онлайн-конференции с родителями несовершеннолетних целевой группы	не менее 1 онлайн-конференции продолжительностью не менее 40 минут с охватом не менее 100 родителей			

1	2	3	4	5	6	7
		по формированию установок здорового образа жизни	несовершеннолетних целевой группы			
	4. Информационное освещение мероприятий проекта	4.1. Освещение мероприятий проекта в средствах массовой информации и (или) на интернет-ресурсах	не менее 3 публикаций			